



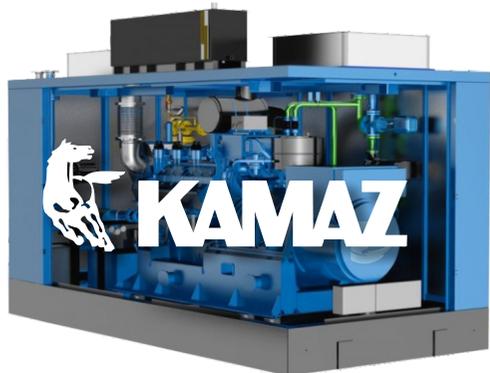
**ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ
ПАРТНЕРСТВО**



Макроэкономический взгляд на энергосервисный контракт как провоцирующий фактор развития распределенной генерации в РФ.

О компании

Газопоршневые
электростанции



100 - 2000 кВт

Российский производитель
ГПУ единичной мощностью
от 100 до 2000 кВт



Более 9000 кв.м.
производственных
площадей



2017 г.

Энергосервисный
контракт на ГПУ 12 МВт
г. Набережные Челны



Более 7 лет
на рынке ГПУ



70 МВт по энергосерв.
контракту до 2025 года.

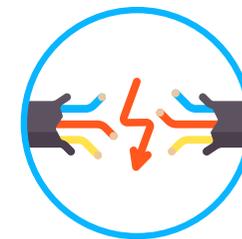
Предпосылки к росту рынка распределенной генерации



Основные энергетические активы в РФ были построены в 60—70-х годах XX века.



Изношенные основные средства;
Амортизация в тарифе 1 кВт*ч вновь введенных мощностей за последние 10 лет;
Линии 0,4 кВ протяженные и самые изношенные.



Ежегодный рост цен на электроэнергию обгоняет рост цен на газ.



Тепло как побочный продукт от ГПУ делает малую генерацию наиболее эффективным решением для бизнеса.



Инвестиции в ГПУ окупаются менее чем за 3 года!

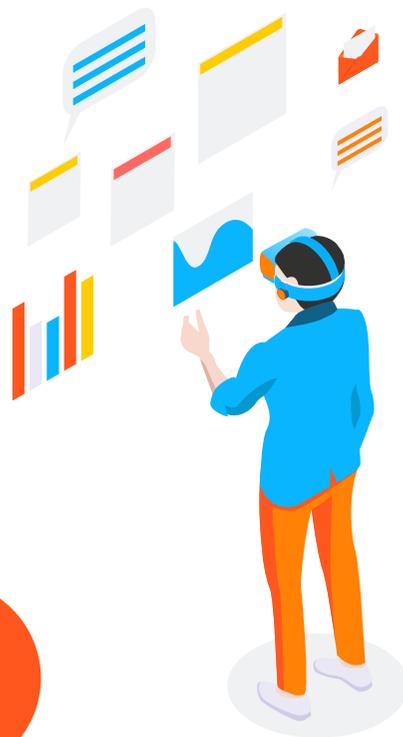
Как и когда распределенная генерация стала рассматриваться бизнесом как способ снижения издержек



Голубой океан и характеристики создаваемого нами спроса

Предшествующие обстоятельства способствовали тому, что малые электростанции сегодня становятся не только прерогативой крупного бизнеса, но и малого.

Предприятия малого бизнеса самый большой рынок.



Именно малому бизнесу, как нашему основному клиенту, мы сегодня уделяем самое пристальное внимание.

И рынок малых электростанций единичной мощностью 100-400 кВт в силу более гибкого подхода малого бизнеса к принятию управленческих решений будет расти в геометрической прогрессии.

Клиент понимает! Собственная генерация выгодна

Сегодня обширное предложение рынку энергосервисного контракта в области малых мощностей выступит триггером роста этого рынка:



Долг/ЕБИТДА

У клиента не будет страха того, что сейчас он купит какую-то «гравицапу» (в малом бизнесе это важно).

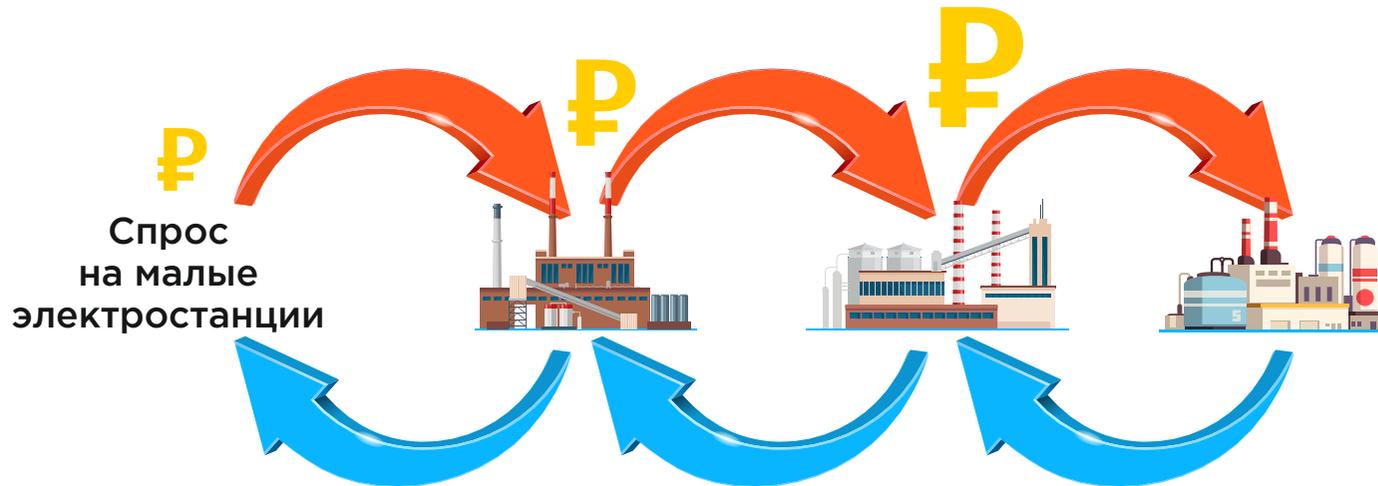
У клиента не будет оттока денег или ухудшения показателя долг/ЕБИТДА, но будет экономия. Это позволяет сконцентрировать ресурсы на развитие основнога виде деятельности.



Здесь важно дать клиенту возможность вхождения в акционерный капитал проекта через несколько лет.

Создать возможность эффекта мультипликации

нельзя проспать



Для всех нас сейчас важно понимать, что спрос на этом рынке уже готов. А значит и рынок может быть сформирован из отечественных предложений, а может и из импортных. Каждый вновь взрощенный нами (т.е. бизнесом) спрос является возможностью для создания мультипликативного эффекта, который по канонам экономики приводит к росту покупательной способности рубля, а значит и росту благосостояния населения.

Спасибо за внимание!

Генеральный директор
Тимур Гарифуллин



ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ
ПАРТНЕРСТВО

www.e-p-g.ru