



**ПРИКАЗ**

10.02.2022

**БОЕРЫК**

№ 20-09

г. Казань

О проведении ежегодного республиканского конкурса среди средств массовой информации и пресс-служб предприятий по освещению и пропаганде энергосбережения и повышения энергетической эффективности

В целях реализации мероприятий подпрограммы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Республике Татарстан» государственной программы «Энергоресурсоэффективность в Республике Татарстан», утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 04.12.2013 № 954 «Об утверждении Государственной программы «Энергоресурсоэффективность в Республике Татарстан», по информационной поддержке и пропаганде энергосбережения и повышения энергетической эффективности,

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о ежегодном республиканском конкурсе среди средств массовой информации и пресс-служб предприятий по освещению и пропаганде энергосбережения и повышения энергетической эффективности.
2. Юридическому отделу обеспечить государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Татарстан в установленный законодательством Российской Федерации срок.
3. Сводному отделу разместить настоящий приказ на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан в течение одного рабочего дня со дня регистрации настоящего приказа.
4. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра промышленности и торговли Республики Татарстан М.Ф. Минабаева.

Заместитель Премьер-министра  
Республики Татарстан – министр

А.А. Каримов

Утверждено  
приказом Министерства  
промышленности и торговли  
Республики Татарстан  
от 10.02.2022 № 20-02

## Положение

о ежегодном республиканском конкурсе среди средств массовой информации и пресс-служб предприятий по освещению и пропаганде энергосбережения и повышения энергетической эффективности

Настоящее Положение определяет порядок проведения республиканского конкурса среди средств массовой информации (далее – СМИ) и пресс-служб предприятий по освещению и пропаганде энергосбережения и повышения энергетической эффективности (далее – Конкурс).

### 1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится ежегодно в рамках проведения Татарстанского международного форума по энергетике и энергоресурсоэффективности (далее – форум ТЭФ) и направлен на освещение и пропаганду эффективного использования энергетических, материальных, финансовых, трудовых и административных ресурсов, развитие и поддержание интереса специалистов всех сфер деятельности и населения к энергоресурсоэффективным, энергоресурсосберегающим, природоохранным мероприятиям, проводимым в Республике Татарстан.

1.2. Организаторами Конкурса являются Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан (далее – Министерство), государственное автономное учреждение «Центр энергоресурсоэффективных технологий Республики Татарстан» (далее – ГАУ «Центр энергоресурсоэффективных технологий Республики Татарстан»).

1.3. Заявителями на участие в Конкурсе являются авторы, авторские коллективы или редакции, зарегистрированные в качестве СМИ, пресс-службы (отделы по связям с общественностью).

1.4. На Конкурс принимаются материалы, опубликованные в период с 1 января по 31 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса.

1.5. Дата начала и окончания приема конкурсных материалов определяется ежегодно в период: не ранее 13 января и не позднее чем за 15 рабочих дней до даты начала проведения форума ТЭФ, устанавливаемой в 2022 году распоряжением Кабинета Министров Республики Татарстан от 24.08.2021 №1649-р. Дата начала и окончания приема конкурсных материалов в текущем году указывается в извещении о проведении Конкурса.

1.6. Извещение о проведении Конкурса размещается на сайте Министерства (<http://mpt.tatarstan.ru>) в разделе «Деятельность» - «Энергосбережение и повышение

энергоэффективности» «Конкурсы» - «Ежегодный республиканский конкурс среди СМИ и пресс-служб предприятий по освещению и пропаганде энергосбережения и повышения энергетической эффективности» не позднее чем за 15 рабочих дней до дня окончания приема конкурсных материалов.

1.7. Извещение о проведении Конкурса должно содержать следующие сведения:

- предмет Конкурса;
- критерии и порядок оценки конкурсных материалов;
- дату начала и окончания приема конкурсных материалов;
- время и место представления конкурсных материалов;
- срок и порядок предоставления конкурсных материалов;
- размер и форма награды;
- порядок и сроки объявления результатов Конкурса;
- номер контактного телефона лица, осуществляющего прием конкурсных материалов;
- перечень конкурсных материалов.

1.10. Конкурс проводится для участников на безвозмездной основе.

## 2. Номинации Конкурса

2.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

Номинация для пресс-службы (службы по связям с общественностью) предприятий Республики Татарстан: «Лучшая пресс служба».

В номинации рассматриваются проекты, связанные с энергосбережением и повышением энергоресурсоэффективности на предприятии, разработкой и внедрением новых технологий и инновационных подходов.

Номинация для корпоративных СМИ: «Лучшее корпоративное СМИ».

В номинации рассматриваются проекты, подготовленные корпоративными СМИ и связанные с активным и профессиональным освещением в СМИ вопросов популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности.

Номинация для СМИ (печатные издания (газеты, журналы), информационные агентства, интернет, электронные, онлайн СМИ, радио, телевидение, социальные сети): «Энергоэффективность и энергосбережение».

В номинации рассматриваются проекты, связанные с активным и профессиональным освещением в СМИ вопросов популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности.

2.2. При оценке конкурсных материалов по каждой номинации учитываются следующие критерии оценки, представленные в таблице:

Таблица. Критерии оценки конкурсных материалов

№	Номинация	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Лучшая пресс-служба	комплексный подход в работе по освещению деятельности компании	от 0 до 20
		эффективная система взаимодействия со всеми	от 0 до 5

		внутренними подразделениями компании	
		реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью	от 0 до 5
		использование нестандартных и творческих подходов в работе	от 0 до 5
		регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании	от 0 до 5
2.	Лучшее корпоративное СМИ	разнообразие тем и форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п.	от 0 до 20
		регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях государственной политики в области развития ТЭК	от 0 до 5
		профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании	от 0 до 5
		дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме	от 0 до 5
		тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала) /доступность СМИ для сотрудников компании: соотношение тиража и общего количества сотрудников компании	от 0 до 5
3.	Энергоэффективность и энергосбережение	уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов	от 0 до 20
		регулярность, длительность работы по теме номинации	от 0 до 5
		широта аудитории, на которую направлены информационные материалы	от 0 до 5
		творческий подход к выполнению работы	от 0 до 5
		воспитательная и общественная ценность для населения Республики Татарстан	от 0 до 5
Общее количество баллов			40

### 3. Порядок предоставления и оформления материалов к Конкурсу

3.1. Конкурсные материалы могут быть выполнены на русском или татарском языках.

3.2. Конкурсные материалы должны включать в себя:

заявку и паспорт согласно приложению № 1 к настоящему Положению; согласие на обработку персональных данных (для физических лиц) по формам согласно приложению № 3 и приложению № 4 к настоящему Положению.

3.3. По желанию участника Конкурса дополнительно к конкурсным материалам, указанным в пункте 3.2 настоящего Положения, могут быть представлены:

презентация с описанием проекта (формат файла – PDF);

фотографии, иллюстрации (формат файлов – JPG);

документы, описывающие ход реализации конкурсной работы (формат файлов – PDF);

видеоматериал на электронном носителе (в случае направления в электронном виде – активная ссылка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на канале YouTube, где размещен материал).

Количество и объём приложений не ограничен.

3.4. Конкурсные материалы оформляются согласно требованиям, указанным в приложении № 2 к настоящему Положению.

3.5. Конкурсные материалы конкурсная комиссия принимает в электронном виде на адрес электронный почты: [cetrt@mail.ru](mailto:cetrt@mail.ru), а также по адресу: 420088, г. Казань, ул. Губкина, 50, а/я 131, отдел информационно-издательской и образовательной деятельности ГАУ «Центр энергоресурсоэффективных технологий Республики Татарстан».

3.6. При установлении несоответствия представленных конкурсных материалов требованиям раздела 3 настоящего Положения Министерство в однодневный срок, исчисляемый в рабочих днях со дня регистрации конкурсных материалов, уведомляет участника по электронному адресу, указанному в заявке, о необходимости доработки представленных конкурсных материалов в двухдневный срок, исчисляемый в рабочих днях.

В случае повторного представления конкурсных материалов, несоответствующих требованиям раздела 3 настоящего Положения, работа к Конкурсу не допускается.

Министерство в однодневный срок, исчисляемый в рабочих днях со дня регистрации повторно представленных конкурсных материалов, уведомляет участника по электронному адресу, указанному в заявке, об отклонении конкурсных материалов по причине несоответствия требованиям раздела 3 настоящего Положения.

#### 4. Конкурсная комиссия. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

4.1. Для проведения Конкурса Министерством создается конкурсная комиссия. Численность конкурсной комиссии не может быть менее пяти человек. Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее 50 процентов общего числа ее членов.

4.2. Членом конкурсной комиссии не может быть физическое лицо:

состоящее в трудовых отношениях с участниками Конкурса;

признанное решением суда недееспособным или ограниченно дееспособным.

В случае выявления в составе конкурсной комиссии указанных лиц Министерство незамедлительно заменяет их иными физическими лицами, которые лично не заинтересованы в результатах Конкурса.

4.3. Конкурсная комиссия выполняет следующие функции:  
рассматривает конкурсные материалы, представленные на Конкурс;  
подводит итоги Конкурса.

4.4. Оценка конкурсных материалов проводится по критериям, указанным в разделе 2 настоящего Положения.

В случае неверного определения заявителем номинации при подаче конкурсных материалов конкурсная комиссия определяет для нее наиболее подходящую номинацию Конкурса.

4.5. По результатам рассмотрения конкурсной комиссией конкурсных материалов, представленных на Конкурс, в каждой номинации определяется один победитель (1 место).

В случае если по соответствующей номинации заявлен только один участник, победитель Конкурса не определяется.

4.6. Заседание конкурсной комиссии по вынесению решения по итогам Конкурса проводится в очно/заочной форме.

Министерство в течение 2 рабочих дней со дня, следующего за днем окончания приема конкурсных материалов от участников Конкурса направляет их членам конкурсной комиссии.

Члены конкурсной комиссии, рассмотрев представленные конкурсные материалы участников Конкурса, направляют в Министерство в течение 5 рабочих дней со дня, следующего за днем их получения, свои оценки конкурсных материалов с присвоением баллов в соответствии с критериями оценки, указанными в разделе 2 настоящего Положения.

Министерство в течение 9 рабочих дней со дня, следующего за днем направления конкурсных материалов членам конкурсной комиссии:

формирует сводную таблицу представленных оценок конкурсных материалов членами конкурсной комиссии с определением победителей по каждой номинации;  
готовит проект решения конкурсной комиссии и направляет его на утверждение председателю конкурсной комиссии.

Победители Конкурса определяются путем суммирования баллов, набранных участником Конкурса.

Победителем в каждой номинации Конкурса признается участник, набравший наибольшее количество баллов.

В случае одинакового количества баллов, набранных конкурсными работами, объявляется очное голосование. Решение принимается большинством голосов от числа голосов членов конкурсной комиссии, принявших участие в ее заседании. В случае равенства числа голосов голос председательствующего является решающим.

4.7. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который утверждается председателем конкурсной комиссии в течение 2 рабочих дней со дня, следующего за днем представления проекта решения Министерством председателю конкурсной комиссии.

Протокол конкурсной комиссии размещается на сайте Министерства (<http://mpt.tatarstan.ru>) в разделе «Деятельность» - «Энергосбережение и повышение энергоэффективности» «Конкурсы» - «Ежегодный республиканский конкурс среди СМИ и пресс-служб предприятий по освещению и пропаганде энергосбережения и повышения энергетической эффективности» не позднее 1 рабочего дня, следующего за днем его утверждения.

4.8. Победители Конкурса награждаются памятными призами и дипломами.

4.9. Награждение победителей Конкурса проводится в рамках заседания Правительства Республики Татарстан о рассмотрении итогов реализации республиканской программы энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

#### 5. Объемы и источники финансирования Конкурса

Объемы и источники финансирования награждения победителей Конкурса определяются в 2022 году распоряжением Кабинета Министров Республики Татарстан от 05.02.2022 №167-р.

Приложение № 1  
к Положению о проведении  
ежегодного республиканского  
конкурса среди средств массовой  
информации и пресс-служб  
предприятий по освещению и  
пропаганде энергосбережения и  
повышения энергетической  
эффективности

Форма заявки  
на участие в ежегодном республиканском конкурсе среди СМИ и пресс-служб  
предприятий по освещению и пропаганде энергосбережения и повышения  
энергетической эффективности

1. Сведения об участнике

Наименование организации	<i>Прим.: Указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО (последнее – при наличии) руководителя (главного редактора) организации и должность	
Телефон, e-mail, web- сайт организации	
Контактное лицо по участию в Конкурсе (ФИО (последнее – при наличии), должность и e-mail)	

2. Сведения о представляемой работе

Наименование проекта	
Категория номинации Конкурса	<i>Прим.: Наименование категории номинации должно соответствовать разделу 2 Положения о Конкурсе</i>
Номинация Конкурса	<i>Прим.: Наименование номинации должно соответствовать разделу 2 Положения о Конкурсе</i>

3. Перечень прилагаемых к заявке документов:

№	Перечень документов (количество стр./шт)
1	<i>Например: Паспорт (5 стр.)</i>
2	<i>Например: Презентация (10 стр.)</i>
3	<i>Например: Фотографии (3шт.)</i>
4	<i>Например: Видеоролик (1 шт.)</i>

Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ Ф.И.О. (последнее – при наличии) руководителя

(подпись, печать организации (при наличии))

Дата отправки на конкурс: \_\_\_\_\_

Паспорт, прилагаемый к заявке должен содержать:

4.1. Паспорт для номинации «Лучшая пресс-служба»:

аннотация – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью);

ФИО (последнее – при наличии) и должность руководителя пресс-службы компании (службы по связям с общественностью);

количество сотрудников пресс-службы (отдела по связям с общественностью);

направления работы пресс-службы (службы по связям с общественностью) по тематике энергосбережения и повышения энергетической эффективности;

краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании.

Необходимо приложить: примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью) по тематике энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

4.2. Паспорт для номинации «Лучшее корпоративное СМИ»:

наименование СМИ;

тип СМИ: печатное, электронное, телевизионное;

год создания СМИ;

тираж (для печатных СМИ) и регулярность выхода издания;

аннотация: краткое описание задач СМИ и на какую аудиторию направлено СМИ. Описать, в чем особенность издания, какие нестандартные походы используются в подготовке материалов и выпуске СМИ (если есть).

основные разделы, темы и рубрики;

авторский коллектив: описать, кто привлекается для подготовки выпусков (сотрудники PR-службы/пресс-центра компании, сотрудники из других отделов, сторонние журналисты/компания);

изображения в формате jpg страницы СМИ на корпоративном сайте компании, а также страниц СМИ в социальных сетях (при наличии). Изображения (рисунки) размещаются внутри файла с паспортом работы.

Необходимо приложить:

для печатных и электронных СМИ – сканы не более пяти изданий за период с 1 января по 31 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса, (в формате PDF) по тематике энергосбережения и повышения энергоэффективности;

для телевизионных программ – ссылки на YouTube.

4.3. Паспорт для номинации «Энергоресурсоэффективность и энергосбережение» для СМИ:

наименование СМИ;

тип СМИ;

регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ;

количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 1 января по 31 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса, в рамках представляемых конкурсных материалов;

ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме конкурсных материалов;

дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в приложении № 2 к Положению.

Необходимо приложить:

примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 1 января по 31 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса, (в формате PDF) по тематике энергосбережения и повышения энергоэффективности;

для печатных материалов – сканы 4-5-ти (четырёх-пяти) публикаций в формате PDF;

для телевизионных сюжетов – ссылки на YouTube, где размещены материалы, по которым члены конкурсной комиссии могут посмотреть видеосюжеты.

*Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ Ф.И.О. (последнее – при наличии) руководителя*

*(подпись, печать организации (при наличии))*

*Дата отправки на Конкурс: \_\_\_\_\_*

Приложение № 2  
к Положению о проведении  
ежегодного республиканского  
конкурса среди средств массовой  
информации и пресс-служб  
предприятий по освещению и  
пропаганде энергосбережения и  
повышения энергетической  
эффективности

Требования к оформлению конкурсных материалов ежегодного  
республиканского конкурса среди средств массовой информации и пресс-служб  
предприятий по освещению и пропаганде энергосбережения и повышения  
энергетической эффективности

1. Конкурсные материалы отправляются в электронном виде на адрес электронной почты: [cetrt@mail.ru](mailto:cetrt@mail.ru), либо по адресу: 420088, г. Казань, ул. Губкина, 50, а/я 131, отдел информационно-издательской и образовательной деятельности ГАУ «Центр энергоресурсоэффективных технологий Республики Татарстан».

2. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) оформляется единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (*Примечание: в случае направления в электронном виде все страницы одного документа должны быть в одном файле*).

3. Заявка подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или уполномоченным доверенностью лицом).

Приложение № 3  
к Положению о проведении  
ежегодного республиканского  
конкурса среди средств массовой  
информации и пресс-служб  
предприятий по освещению и  
пропаганде энергосбережения и  
повышения энергетической  
эффективности

Согласие на обработку персональных данных

Я, \_\_\_\_\_,  
Ф.И.О (при наличии), полностью

представитель \_\_\_\_\_,  
наименование организации

контактный телефон: \_\_\_\_\_.

согласно статье 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» по своей воле и в своих интересах даю согласие Государственному автономному учреждению «Центр энергоресурсоэффективных технологий Республики Татарстан» (г.Казань, ул. Академика Губкина, 50, помещение 1001) (далее – Оператор), в рамках проведения ежегодного республиканского конкурса среди средств массовой информации и пресс-служб предприятий по освещению и пропаганде энергосбережения и повышения энергетической эффективности на обработку своих персональных данных с использованием средств автоматизации, а также без использования таких средств с целью создания базы данных участников конкурса, размещения информации о достижениях и размещения информации о победителях конкурса на сайтах Оператора (tef.tatar.ru).

Настоящим даю свое согласие Оператору, на обработку моих персональных данных, относящихся к перечисленным ниже категориям персональных данных:

1. Ф.И.О.
2. Контактный телефон
3. Место работы
4. Социальный статус

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в следующих целях:

- формирование и обработка заявки на участие в конкурсе молодежных инициатив «Мы выбираем энергоэффективность»;
- рассмотрение представленных конкурсных материалов;
- ведение статистики;
- публикация на официальном сайте Оператора результатов конкурса;
- иные действия, связанные с вышеуказанными целями.

Даю согласие на использование своих изображений в информационных и иных материалах, размещаемых в печатных изданиях, в сети интернет, в радио- и телевизионном эфире в рамках публикации информации о республиканском конкурсе молодежных инициатив «Мы выбираем энергоэффективность».

Изображения не могут быть использованы способами, порочащими мою честь, достоинство и деловую репутацию.

Настоящее согласие на обработку персональных данных действует с момента представления бессрочно и может быть отозвано мной при представлении Оператору заявления в простой письменной форме в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(фамилия, инициалы)

Приложение № 4  
о проведении ежегодного  
республиканского конкурса среди  
средств массовой информации и  
пресс-служб предприятий по  
освещению и пропаганде  
энергосбережения и повышения  
энергетической эффективности

Согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом  
персональных данных для распространения

Я, \_\_\_\_\_,  
Ф.И.О. ( при наличии) субъекта персональных данных полностью

контактный телефон: \_\_\_\_\_, адрес электронной почты \_\_\_\_\_,

руководствуясь статьей 10<sup>1</sup> Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» заявляю о согласии на распространение Государственным автономным учреждением «Центр энергоресурсоэффективных технологий Республики Татарстан» (ИНН 1654029730, ОГРН 1021602848519, место нахождения: г.Казань, ул. Академика Губкина, 50, помещение 1001) (далее – Оператор), в рамках проведения ежегодного республиканского конкурса среди средств массовой информации и пресс-служб предприятий по освещению и пропаганде энергосбережения и повышения энергетической эффективности моих персональных данных с целью размещения информации обо мне на официальном сайте Татарстанского международного форума по энергетике и энергоресурсоэффективности в следующем порядке:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешаю к распространению (да/нет)	Разрешаю к распространению неограниченному кругу лиц (да/нет)	Условия и запреты	Дополнительные условия
Общие персональные данные	Фамилия				
	Имя				
	Отчество				
	Место работы				
	Должность				
Биометрические персональные данные	Цветное цифровое фотографическое изображение лица				

Сведения об информационных ресурсах Оператора, посредством которого будут осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных:

Информационный ресурс	Действия с персональными данными
<a href="http://tef.tatar">http://tef.tatar</a>	Предоставление неограниченному кругу лиц

Настоящее согласие дано мной добровольно и действует с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Оставляю за собой право потребовать прекратить распространять мои персональные данные. В случае получения требования Оператор обязан немедленно прекратить распространять мои персональные данные, а также сообщить перечень третьих лиц, которым персональные данные были переданы.

---

дата

---

подпись

---

фамилия, инициалы

Лист согласования к документу № 20-ОД от 10.02.2022  
 Инициатор согласования: Хамзина Д.А. Ведущий консультант  
 Согласование инициировано: 04.02.2022 10:21

Лист согласования			Тип согласования: смешанное	
№	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
Тип согласования: параллельное				
1	Каткова Е.И.		Согласовано 08.02.2022 - 11:57	-
2	Матвеева Л.В.		Перенаправлено 08.02.2022 - 11:42	-
Перенаправление(последовательное)				
	Васильева И.О.		Согласовано 08.02.2022 - 15:46	-
2.1	Матвеева Л.В.		Согласовано 08.02.2022 - 16:53	-
3	Гильфанова Р.Р.		Перенаправлено 08.02.2022 - 13:09	-
Перенаправление(последовательное)				
	Толстова Л.А.		Согласовано 08.02.2022 - 13:32	-
3.1	Гильфанова Р.Р.		Согласовано 08.02.2022 - 13:43	-
Тип согласования: последовательное				
4	Минибаев М.Ф.		🔒Согласовано 08.02.2022 - 17:19	-
5	Каримов А.А.		🔒Подписано 08.02.2022 - 20:02	-