**Паспорт конкурсной работы: описание работы и его результатов**

1. Паспорт, прилагаемый к заявке должен содержать:

**1.1. Паспорт для номинации «Лучшая пресс-служба»:**

* аннотация – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью);
* ФИО и должность руководителя пресс-службы компании (службы по связям с общественностью);
* количество сотрудников пресс-службы (отдела по связям с общественностью);
* направления работы пресс-службы (службы по связям с общественностью) по тематике энергосбережения и повышения энергетической эффективности;
* краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании.

Необходимо приложить: примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью) по тематике энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

**1.2. Паспорт для номинации «Лучшее корпоративное СМИ»:**

* наименование СМИ;
* тип СМИ: печатное, электронное, телевизионное;
* год создания СМИ;
* тираж (для печатных СМИ) и регулярность выхода издания;
* аннотация: краткое описание задач СМИ и на какую аудиторию направлено СМИ. Описать, в чем особенность издания, какие нестандартные походы используются в подготовке материалов и выпуске СМИ (если есть).
* основные разделы, темы и рубрики;
* авторский коллектив: описать, кто привлекается для подготовки выпусков (сотрудники PR-службы/пресс-центра компании, сотрудники из других отделов, сторонние журналисты/компании);
* изображения в формате jpg страницы СМИ на корпоративном сайте компании, а также страниц СМИ в социальных сетях (при наличии). Изображения (рисунки) размещаются внутри файла с паспортом работы.

Необходимо приложить:

для печатных и электронных СМИ – сканы не более пяти изданий за период   
с 1 января по 31 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса, (в формате PDF) по тематике энергосбережения и повышения энергоэффективности;

для телевизионных программ – ссылки на Rutube, YouTube.

**1.3. Паспорт для номинации «Энергоресурсоэффективность и энергосбережение» для СМИ:**

* наименование СМИ;
* тип СМИ;
* регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ;
* количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 1 января по 31 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса, в рамках представляемых конкурсных материалов;
* ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме конкурсных материалов;
* дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в приложении № 2 к Положению.

*Необходимо приложить:*

примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 1 января по 31 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса, (в формате PDF) по тематике энергосбережения и повышения энергоэффективности;

для печатных материалов – сканы четырех-пяти публикаций в формате PDF;

для телевизионных сюжетов – ссылки на Rutube, YouTube, где размещены материалы, по которым члены конкурсной комиссии могут посмотреть видеосюжеты.

*Руководитель организации (укажите должность)* Ф.И.О. руководителя

*(подпись, печать организации (при наличии)*

*Дата отправки на Конкурс:*