

5. Конкурс эше паспорты: эш тасвирламасы һәм аның нәтижэләре

5.1. «Иң яхшы матбугат хезмәте» номинациясе өчен эш паспортында түбәндәге мәгълүмат була:

- Аннотация - матбугат хезмәте (жәмәгатьчелек белән элементә бүлеге) эшчәнлеген һәм бурычларының кыскача тасвирламасы;
- ФИО һәм компаниянең матбугат хезмәте житәкчесе вазыйфасы (жәмәгатьчелек белән элементә хезмәте);
- Матбугат хезмәте (жәмәгатьчелек белән элементә бүлеге) хезмәткәрләре саны;
- Энергияне сак тоту һәм энергетика нәтижәләлеп күтәрү тематикасы буенча матбугат хезмәтенең (жәмәгатьчелек белән элементә хезмәтенең) эш юнәлешләре;
- Массакүләм мәгълүмат чаралары (шул исәптән матбугат турлары, матбугат конференцияләре һ.б.) һәм жәмгыятьнең компания эшчәнлеге турында мәгълүмат алу белән кызыксынган төрле төркемнәре белән эшләүнең структурасын һәм алымнарын кыскача тасвирлау.

Энергияне сак тоту һәм энергетика нәтижәләлеп күтәрү тематикасы буенча матбугат хезмәтенең (жәмәгатьчелек белән элементә бүлегенә) профессионализмын күрсәтә торган аеруча кызыклы басма, видео- һәм башка материалларга мисаллар кушып бирергә кирәк.

Оешма житәкчесе (вазыйфасын күрсәтегез) _____ (житәкченең фамилиясе, исеме, атасының исеме)

(оешма житәкчесенең имзасын куегыз)

Конкурска жиберү датасы: _____

5.2. «Иң яхшы корпоратив ММЧ» номинациясе өчен эш паспортында түбәндәге мәгълүмат була:

- ММЧ исеме.
- Массакүләм мәгълүмат чаралары төре: басма, электрон, телевизион.
- ММЧ булдыру елы.
- Тираж (басма массакүләм мәгълүмат чаралары өчен) һәм басма чыгуның даимилеге
- Аннотация: массакүләм мәгълүмат чаралары бурычларын кыскача тасвирлау һәм ММЧ нинди аудиториягә юнәлдерелгәнлеге. Басманың үзенчәлеге нәрсәдә, нинди стандарт булмаган алымнар массакүләм мәгълүмат чараларын чыгарганда һәм материаллар эзерләгәндә кулланыла (әгәр булса).
- Төп бүлекләр, темалар һәм рубрикалар.

- Авторлар коллективы: басманы чыгаруга эзерлэү өчен кемнэр (PR-хезмэт/матбугат үзеге хезмэткэрлэре, башка бүлеклэр хезмэткэрлэре, чит журналистлар/компаниялэр) жәлеп ителүен тасвирларга.

- компаниянең корпоратив сайтында ММЧ битләрендә, шулай ук социаль челтәрләрдә ММЧ битләрендә (әгәр булса) jpg форматында сурәتلәр. Сурәتلәр (рәсемнәр) эш паспорты булган файл эчендә урнаштырыла.

Кушып бирергә кирәк:

- басма һәм электрон массакуләм мәгълүмат чаралары өчен - энергияне сакчыл тоту һәм энергия нәтижәлелеген арттыру тематикасы буенча ТЭФ (PDF форматында) чираттагы форумын үткәругә кадәрге елда бастырылган кимендә биш басманың сканнары;

- телевизион программалар өчен - YouTubeга сылтаамалар.

Оешма житәкчесе (вазыйфасын күрсәтегез) _____ (житәкченең фамилиясе, исеме, атасының исеме)

(оешма житәкчесенең имзасы куела, мөһер сугыла - соңгысы булганда)

Конкурска жибәрү датасы: _____

5.3. «Энергия ресурсларының нәтижәлелеге һәм энергияне сак тоту» номинациясендә ММЧ өчен эш паспорты түбәндәге мәгълүматны үз эченә ала:

- ММЧ исеме.
- ММЧ төре.
- таралу (тапшырулар) төбәге, тираж (басма массакуләм мәгълүмат чаралары өчен) һәм массакуләм мәгълүмат чараларының төп аудиториясе.

- Конкурс эше кысаларында 2020 елның 1 гыйнварыннан 31 декабрәнә кадәр массакуләм мәгълүмат чараларында басылып чыккан (эфирга чыккан) материаллар саны.

- Конкурс эше темасы буенча мәкаләләрнең (видеосюжетларның) төп авторлары.

- Конкурс турындагы Нигезләмәгә 2 нче кушымтада күрсәтелгән номинацияне бәяләү критерийлары буенча өстәмә мәгълүмат.

Кушып бирергә кирәк:

- Энергияне сак тоту һәм энергия нәтижәлелеген арттыру тематикасы буенча 2020 елның 1 гыйнварыннан 31 декабрәнә кадәр (PDF форматында) массакуләм мәгълүмат чараларында басылып чыккан (эфирга чыккан) мәгълүмат чаралары материаллары үрнәкләре;

- басма материаллар өчен - басмаларның PDF форматындагы 4-5 (дүрт-биш) сканы;

- телевизион сюжетлар өчен - конкурс комиссиясендә катнашучылар видеосюжетлар карый ала торган материаллар урнаштырылган YouTube касылтамалар.

Башка массакүләм мәгълүмат чараларынан күчереп бастырылган материаллар конкурска кертелми.

Оешма җитәкчесе (вазыйфасын күрсәтегез) _____ (житәкченең фамилиясе, исеме, атасының исеме)

(имзасы, оешма мөһере)

Конкурска җибәрү датасы: _____