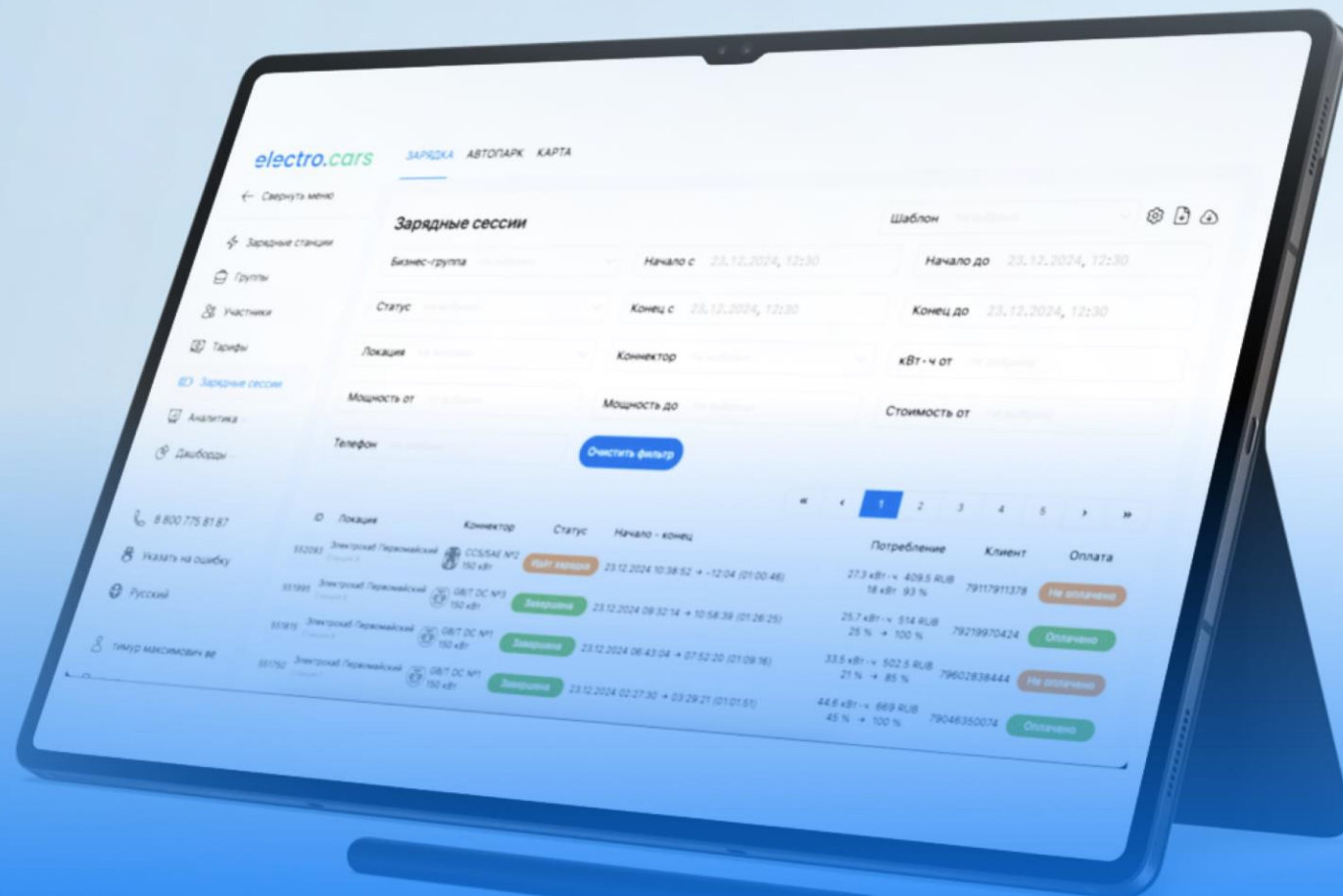


electro.cars

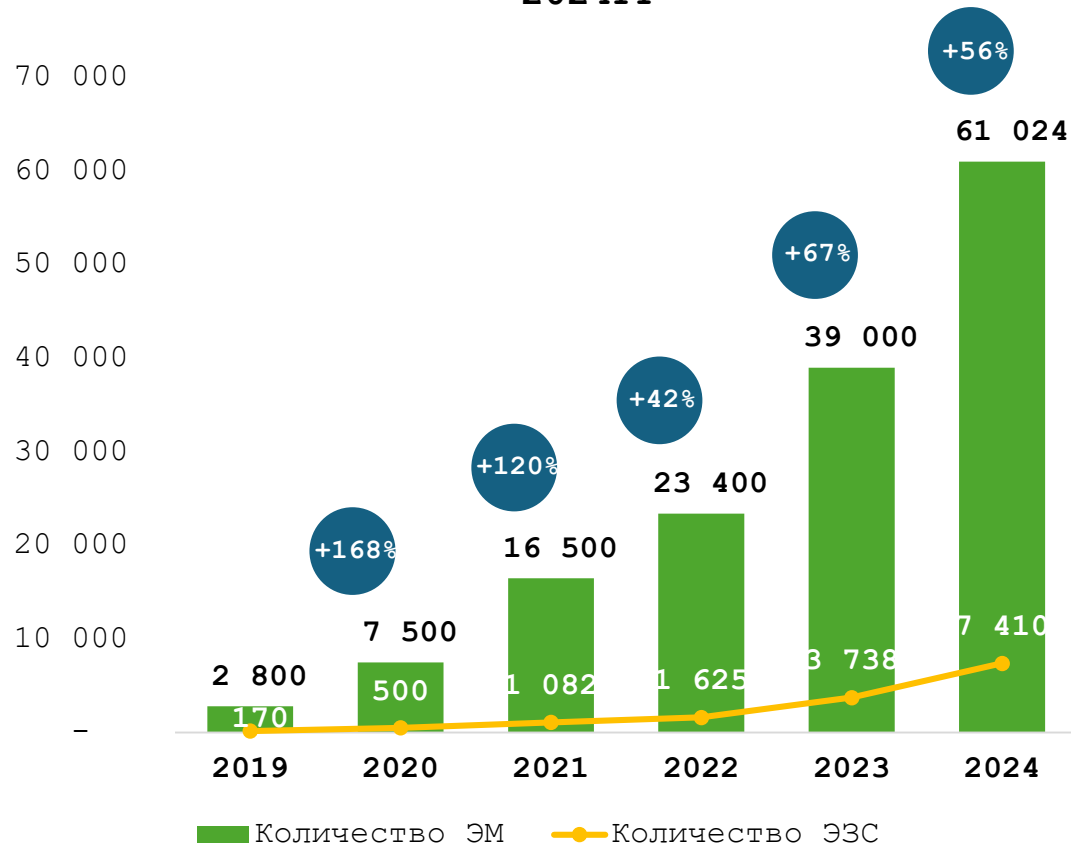
РОЛЬ СЕРВИСНОГО
ОПЕРАТОРА В РЕШЕНИИ
ГОРОДСКИХ ЗАДАЧ ПО
РАЗВИТИЮ
ЭЛЕКТРОЗАРЯДНОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ

Александр Усов
Electro.Cars



Развитие рынка электротранспорта и электрозарядной инфраструктуры в России

Динамика роста парка ЭМ и ЭЗС в 2019–2024гг



Источник: Autostat; Greenstartpoint

- **5-й CAGR** российского рынка EV составляет **52%**
- **Легковые EV** занимают наибольшую долю **95%**, электробусы 4.8%, электрогрузовики 0.2%
- **Лидеры продаж среди производителей EV в России** в 2024г стали бренд Zeekr (7713 ед), 2-е место «Москвич» (1805 ед), замкнул тройку Evolute (1230 ед)
- 37,8% от EV приходится на ЦФО, 13.5% – СФО, 9.6% – ПФО
- **Развитие электрозарядной инфраструктуры не отстает от рынка EV.** Оптимальное соотношение EV к количеству общественных ЭЗС 10 к 1. В России в 2024г данный показатель составил 8 к 1
- К 2030г каждый 10й выпускаемый автомобиль

С КАКИМИ ВЫЗОВАМИ
СТАПКИВАЕТСЯ
ГОРОД И БИЗНЕС В РАЗВИТИИ
ЭЛЕКТРОЗАРЯДНОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ?

01

Инфраструктурные ограничения

Сложности интеграции ЭЗС в плотную городскую застройку возникают из-за дефицита мощности там, где установить ЭЗС наиболее рационально как с точки зрения трафика, так и с точки зрения затрат на подключение.

02

Нерациональное использование энергии

Пиковые нагрузки на электросеть из-за нескоординированной работы станций, интенсивное развитие быстрых и сверхбыстрых ЭЗС.

Развитие электро таксопарков и электро каршеринга.

03

Оптимизация эксплуатации ЭЗС. Контроль качества

Производители ЭЗС научились OSCP, но владелец ЭЗС мало знает о причинах сбоев. У операторов ЭЗС (платформ) не развит аналитика качества работы станции. Пока загрузка ЭЗС небольшая, работает «ручной» мониторинг, но с ростом загрузки нужны инструменты.

04

Управление затратами и монетизация

Высокие капитальные вложения и низкая рентабельность проектов ЭЗС, особенно в малых городах.

Вместе с тем ЭЗС должна быть доступна там, где удобно потребителю. И потребители разные (физические лица, корп флиты, такси, операционные системы каршерингов и т.д.)

Форматы зарядной инфраструктуры



Зарядные хабы



Станции у ТЦ



ЭЗС в улично-дорожной сети



Станции на муниципальных парковках

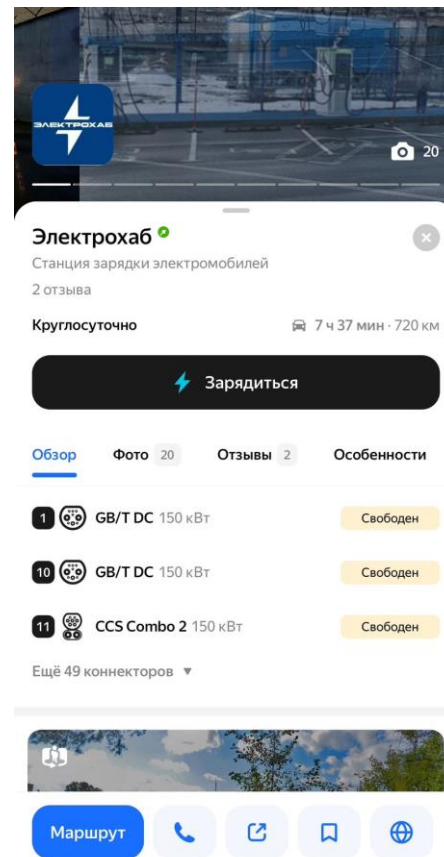


Станции быстрой замены батарей



Мультиформатность – зарядная инфраструктура для любого профиля потребления услуги зарядки

Интеграция ЭЗС с городскими сервисами, агрегаторами и с сервисами электромобилей



Многоканальность – основа
повышения эффективности
электрозарядного бизнеса

Трафик на ЭЗС

Умная зарядная платформа помогает увеличивать доход с услуг зарядки электромобилей, сделав зарядку удобной для конечных пользователей

1

Electro.cars выкупает услугу зарядки и продает в интегрированные сервисы

2

Действующая интеграция с самыми популярными сервисами электромобилистов

3

Единый расчетный центр и максимальная прозрачность в отчетности

Зарядные станции становятся видимыми для пользователей



Яндекс.
Заправки



Яндекс.
Карты



Яндекс.
Такси

Интеграция с новыми моделями электромобилей



VOYAH



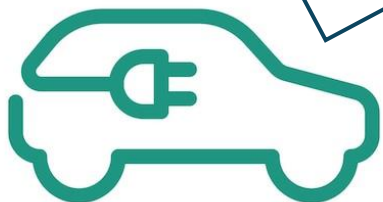
Атом

для зарядки электромобиля из приложения или планшета авто

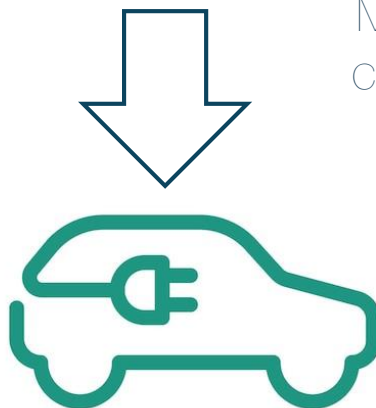
А также: СитиДрайв, ППР и 20+ парков электромобилей

Телеметрия / коннективность = эффективность

Контроль за уровнем
заряда
и проверка контрактов с
операторами



Маршрутизация
с бронированием
станции



Своевременная и
эффективная
зарядная сессия



1

Телеметрия -
инструмент
контрактов take-or-
pay

2

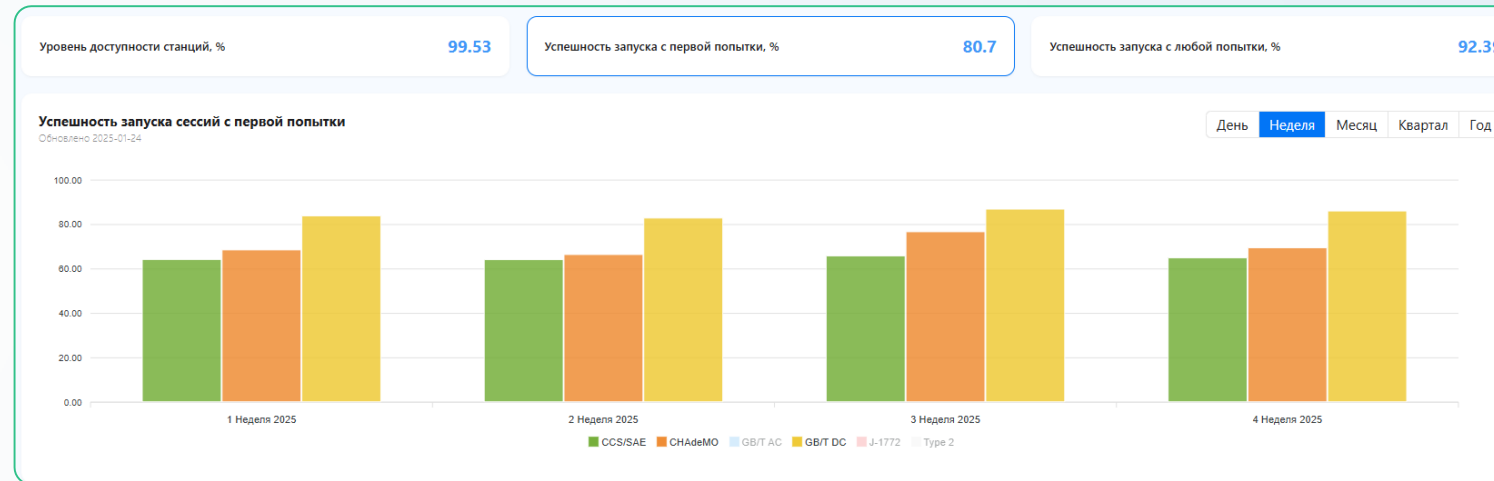
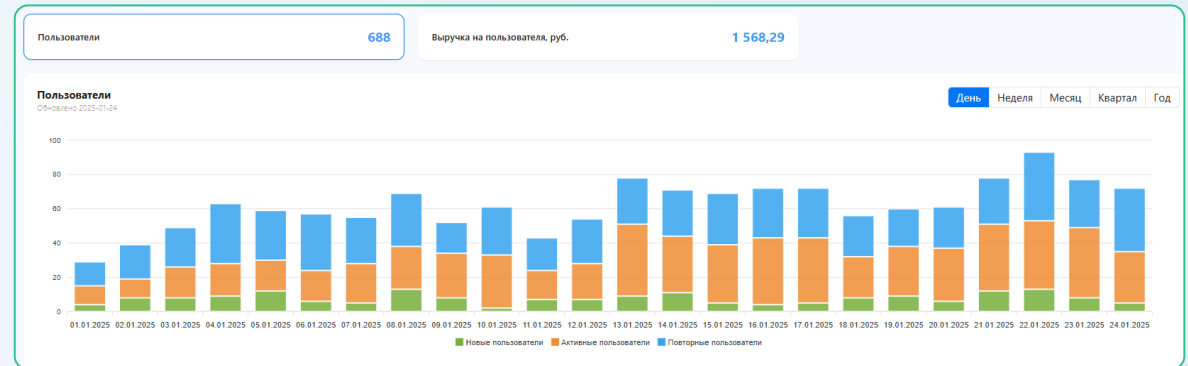
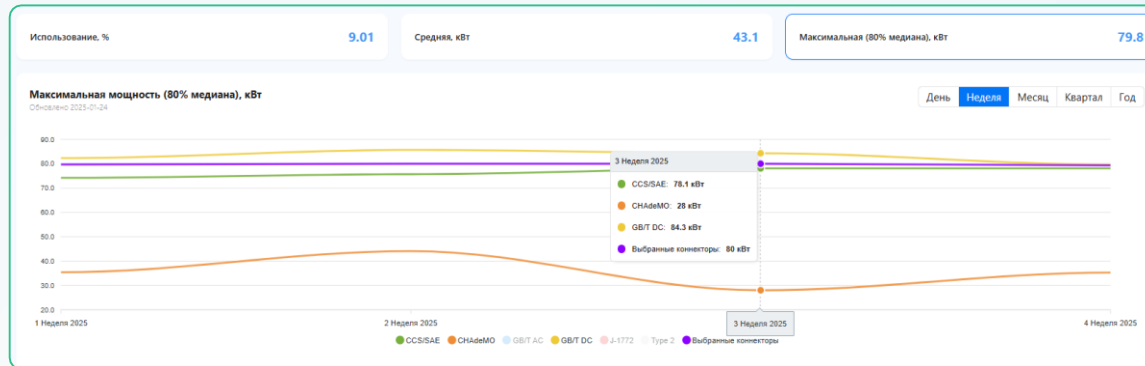
Телеметрия - инструмент
повышения
эффективности
процесса зарядки

3

Телеметрия - для
подбора
лучшего ценового
предложения

Непрерывный контроль качества

electro.cars



1

Качество - центральный аспект
популяризации
электромобильности

2

Данные - основа
эффективного
операторского бизнеса

electro.cars

Электромобильность
для умных городов

+7 903 204 55 23

a.usov@electro.cars

Александр Усов

Связаться с поддержкой

Позвонить

Написать в чат-бот

